УПРАВЛЕНИЕ НАРОДНОГО ОБРАЗОВАНИЯ АДМИНИСТРАЦИИ

ГОРОДСКОГО ОКРУГА ДУБНА МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ

Муниципальное бюджетное образовательное учреждение
дополнительного профессионального образования

«ЦЕНТР РАЗВИТИЯ ОБРАЗОВАНИЯ ГОРОДА ДУБНЫ МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ»

«Лучшие педагогические практики работы в предпринимательских классах»

Сборник методических материалов

г.о. Дубна, 2023

Сборник методических материалов «Лучшие педагогические практики работы в предпринимательских классах»

Составитель Зайцева О.С., заместитель директора по учебно-методической работе ЦРО

В сборник методических материалов «Лучшие педагогические практики работы в предпринимательских классах» вошли разработки уроков, методические материалы, статьи из опыта работы, предоставленные педагогическими работниками образовательных учреждений городского округа Дубна Московской области, участниками проекта «Предпринимательские классы».

Методические материалы могут быть использованы педагогическими работками на уроках, внеурочных занятиях, внеклассных мероприятиях в общеобразовательных учреждениях при обучении учащихся в предпринимательских классах/группах

УПРАВЛЕНИЕ НАРОДНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
Администрации городского округа Дубна Московской области
141980, г. Дубна, Московская область, ул. Мира, д.1.
Тел. 8 (496) 214-02-50. e-mail: e-mail: goruno@uni-dubna.ru; http://old.goruno-dubna.ru
Мира ул., д.1, г. Дубна, Московская область, 141980, тел.: (496)214-02-50,

©Управление народного образования
Администрации городского округа Дубна Московской области

СОДЕРЖАНИЕ

Зайцева О.С. «Конкурс предпринимательских проектов как механизм вовлечения обучающихся в предпринимательскую деятельность»	**4**
Прокошина М.Е. «Использование кейс-технологий для развития предпринимательских компетенций у учащихся профильных классов» …….....	**8**
Орлова И.Е. «Методика работы с нормативно-правовыми актами и документами на уроках права» …….....	**17**
Лежнева Т.Г. «План-конспект урока по курсу «Основы предпринимательства» ……	**26**
Иванова М.Н. «Рыночные отношения в экономике» 10 класс …….	**33**
Колупаева Е.Ю., Малина Ю.В., Гавриленко Е., Удовиченко К. «Горизонты экономики в образовании» ……....	**39**

«Конкурс предпринимательских проектов как механизм вовлечения обучающихся в предпринимательскую деятельность»

Зайцева Ольга Станиславовна,
заместитель директора по учебно-методической работе муниципального бюджетного образовательного учреждения дополнительного профессионального образования «Центр развития образования города Дубны Московской области»

Подготовка современных школьников к самостоятельной трудовой деятельности является важным стратегическим вопросом развития государства, отвечающий задачам, установленным Национальной доктриной образования в Российской Федерации на период до 2025 года. В то же время обучение основам предпринимательской деятельности обусловлено необходимостью подготовки старшеклассников к жизни в новых экономических условиях. Многие современные старшеклассники хотят сами зарабатывать деньги, быть финансово обеспеченными и независимыми. К тому же у многих из них есть умения, увлечения, которые вполне могли бы приносить им реальный доход, но как показывает практика, необходимых знаний недостаточно. Вместе со знаниями, умениями и навыками экономической деятельности учащимся необходима еще и предпринимательская подготовка, то есть развитие способностей к проектной деятельности, умение оперативно корректировать планы, постоянно наращивать новые знания, умения и навыки, развивать способности прогнозировать последствия собственной экономической деятельности и деятельности конкурентов, поэтому еще в школе необходимо начинать обучение основам предпринимательства, развивать у учащихся такие черты личности как активность, предприимчивость, ответственность, организованность, формировать умение планировать доходы и расходы, достигать финансового благополучия, умело применять полученные знания на практике. На сегодняшний день, подготовка старшеклассников к

предпринимательской деятельности является одним из актуальных направлений образования в нашей стране. Так в 2022 году в Московской области был запущен проект «Предпринимательские классы/группы», направленный на развитие бизнес-навыков у школьников. Данный проект «Предпринимательские классы/группы» является одним из направлений реализации профильного обучения на уровне среднего общего образования (Распоряжение министерства образования Московской области от 01.04.2021г. №Р-218 «Об утверждении положений о профильных классах/группах»). Учащиеся предпринимательских классов/групп углубленно изучают такие предметы как: математика, английский язык, экономика, право, основы предпринимательской деятельности и финансы. Во время занятий школьники изучают основы ведения бизнеса, учатся проводить финансовый и инвестиционный анализ, применять информационные технологии для решения актуальных задач, создавать собственные проекты, значимые для своего успешного развития и развития города.

Наиболее эффективным методом обучения в предпринимательских классах является проектная деятельность. Использование этого вида деятельности позволяет учителю не только достичь образовательных целей, но и активизировать познавательную активность учащихся, облегчить усвоение сложных экономических понятий, развить такие качества, как умение действовать в команде, логическое мышление, навыки поиска информации, анализа, экспериментирования, принятия решений, гибкость, решительность и т.д.

В качестве примера применения осуществления учащимися реальных дел и предпринимательских начинаний приведем конкурс предпринимательских проектов. Конкурс проводится в три этапа: школьный, муниципальный, региональный. Целью его проведения

является выявление и поддержка талантливой молодежи в области предпринимательской, социально-значимой и научно-исследовательской деятельности. Задачами конкурса является не только вовлечение обучающихся в предпринимательскую деятельность, развитие качеств предпринимателя, но и поиск предпринимательских проектов перспективных для социально-экономического развития региона. В связи с эти данный конкурс вызывает особый интерес у учащихся предпринимательских классов общеобразовательных учреждений города. В 2021-2022 учебном году на муниципальный этап конкурса было представлено шесть проектов различной направленности, в 2022-2023 представлено семь проектов (см. Таблица 1).

Таблица 1

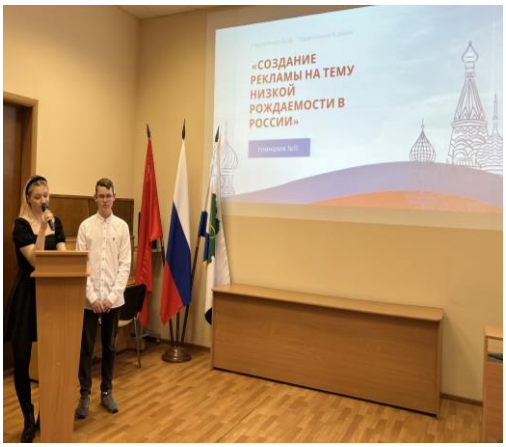
Общее количество проектов
по номинациям на муниципальном уровне по годам обучения

Год обучения	**Номинации**				
	Лучший проект в сфере услуг	Лучший проект в сфере инновационных технологий	Лучший проект в сфере производства	Лучший социальный проект	Лучший проект, направленный на возрождение истории, традиций и обычаев
2021/2022	1	2	1	1	1
2022/2023	4	1	0	2	0

Рис.1

Из представленного графика и таблицы видно, что количество представленных проектов увеличилось, что свидетельствует о росте интереса к данной форме работы, вместе с тем, изменились предпочтения в выборе номинаций. Так, в 2021/2022 учебном году были представлены проекты по всем номинациям, больше всего было представлено проектов в номинации «Лучший проект в сфере инновационных услуг», в 2022/2023 учебном году учащиеся отдали предпочтение проектам в сфере услуг и социальным проектам. На региональный этап в 2021/2022 вышли три проекта, один – победитель регионального этапа, в 2022/2023 конкуренция увеличилась, из 200 проектов, представленных на регион, были отобраны 22, от города приглашен один участник, ставший победителем регионального этапа.

Таким образом, вовлечение учащихся в предпринимательскую деятельность обеспечивает развитие общего кругозора, креативности и предприимчивости, социально-экономической осведомленность обучающихся ориентирование на достижение успеха. В предпринимательских классах старшеклассников не учат тому, как открывать бизнес, а ставят задачу как развить у них предпринимательские компетенции. Участие же в конкурсе предпринимательских проектов помогает не только соотнести полученные из учебников знания с процессами, происходящими в реальном мире, позволяет пообщаться с экспертами и профессионалами, которые уже работают в сфере предпринимательства, совершить первые профессиональные пробы, определиться с профессией, и возможно, с дальнейшей стратегией обучения после школы.



«Использование кейс-технологий для развития предпринимательских компетенций у учащихся профильных классов»

Автор: Прокошина Марина Евгеньевна
учитель обществознания, экономики и права
Муниципального бюджетного общеобразовательного
учреждения гимназия 8 им. академика Н.Н. Боголюбова
г. Дубны Московской области

Важной задачей обучения в профильных классах является формирование профессиональных компетенций, которые позволят учащимся применять теоретические знания в практической деятельности. Эта задача решается через построение индивидуальных учебных планов, включение в учебные планы курсов по выбору и курсов внеурочной деятельности, обеспечивающих формирование профессиональных компетенций, а также через проектную деятельность. Развивать профессиональные компетенции через практическую деятельность на уроках можно с помощью таких форм как семинары, практикумы, лабораторные работы, а также кейс-технологии.

Мини-кейсы представляют собой краткое описание проблемной ситуации, которую предлагается разрешить учащимся. Специфика данного вида кейсов состоит в том, что эти задачи обычно являются достаточно распространёнными, типичными, их решение помогает сформировать, во-первых, представления о возможных проблемах, которые могут встретиться в жизни, а, во-вторых, умения и навыки их разрешения. По возможности надо использовать ситуации, близкие и понятные обучающимся, что позволит осознать ими связь абстрактных правовых предписаний с реальной жизнью и повысить мотивацию в получении знаний.

Так, например, для разработки предпринимательских кейсов могут быть использованы решения судов, материалы претензионной работы крупных

предприятий, нотариальная практика или искусственно смоделированные преподавателем ситуации на основе анализа конкретных правоотношений. В содержание кейса может включаться весь объем информационных источников (нормативно-правовые акты, акты судебных органов и др.), необходимых для решения поставленной задачи.

В таком кейсе учащимся могут быть поставлены разноуровневые задачи.

1) Учащимся с высоким уровнем подготовки ставится единственный вопрос, о том, как должно быть разрешено данное дело. Для решения этого вопроса учащиеся должны самостоятельно определить все правовые аспекты предложенной ситуации, провести их анализ, поиск информационных источников для принятия правильного решения. Такой вариант постановки задач, целесообразно применять для итогового контроля при рассмотрении смежных тем, требующих применения норм двух отраслей права, например, о спорах между имуществом супругов.

2) Учащимся с более низким уровнем подготовки учитель ставит конкретные вопросы, отвечая на которые они должны прийти к правильному решению. В этом случае в содержание кейса может включаться весь объем информационных источников (нормативно-правовые акты, акты судебных органов и др.), необходимых для решения поставленной задачи.

Цель использования такой технологии в том, чтобы школьники самостоятельно глубоко изучили определённую тему курса (или часть её).

В качестве примера использования кейс-технологии я приведу два кейса, которые были использованы в учебной деятельности предпринимательской группы в гимназии 8.

Кейс «Страдают интересы пользователей»

Примером использования кейс-технологии на уроках в 11 классе по теме «Монополияи конкуренция» является рассмотрение дела Яндекс против Гугл.

Содержательная часть кейса включает в себя текст публикации «Яндекс» подал в ФАС заявление о проверке нарушения Google российского законодательства.

Решение и предписание ФАС по делу № 1-14-21/00-11-15 (Решение №АД/54066/15 Решение и предписание по делу № 1-14-21/00-11-15 от 5 октября 2015 г. - электронный ресурс - https://br.fas.gov.ru/ca/upravlenie-regulirovaniya-svyazi-i-informatsionnyh-tehnologiy/ad-54066-15/). В феврале 2015 года Яндекс обратился в Федеральную антимонопольную службу (ФАС) на предмет проверки нарушения российского законодательства корпорацией Google. В российской компании считают, что Google запрещает предустанавливать приложения и сервисы других интернет-компаний в устройствах, работающих на базе ее мобильной операционной системы Android. Компания Google владеет операционной системой Android, на которой работает большая часть мобильных устройств в мире. Доступ к ключевым компонентам платформы, в частности к магазину приложений Google Play, без которого практически невозможно продавать устройства на Android, производители могут получить только на условиях Google. В результате Google может ставить любые ограничения вплоть до запрета на сотрудничество с конкурирующими сервисами. В 2016 году Google ограничил предустановку сервисов Яндекса на мобильных устройствах таких производителей, как Fly, Explay и Prestigio.

Инструктивная карточка для учащихся:

1. Внимательно прочитайте кейс.
2. Выясните, в чем заключается проблема.
3. Определите, достаточно ли содержится в кейсе информации для поиска решения или необходима дополнительная информация.
4. Выясните был ли в международной практике аналогичный спор и если был, то как он был разрешен.
5. Обсудите с участниками своей группы возможные альтернативные решения.
6. Сопоставьте и оцените варианты решения.
7. Аргументируйте свои решения.
8. Примите участие в диспуте с защитой своего решения.

9. Ознакомьтесь с решением, принятым в действительности.
10. Выскажите своё мнение об обоснованности решения ФАС.

Вопросы для учащихся:

1. Сформулируйте основную проблему, возникшую у компании
2. Определите причины, создавшие проблему
3. Ответьте на ключевой вопрос: может ли производитель решать, что действительно интересно и выгодно потребителю?
4. Разработайте рекомендации дальнейшей деятельности компаний производителей программного обеспечения для развития конкуренции на российском рынке.

Этапы работы с кейсом. Кейс был выдан учащимся после теоретической проработки темы по учебнику Обществознание. 11 класс: учеб. для общеобразовательных организаций: базовый уровень [Л.Н. Боголюбов, Ю.И. Аверьянов]: под ред. Л.Н. Боголюбова. - М.: Просвещение, 2022.

Предварительная работа с кейсом осуществлялась учащимися самостоятельно в качестве домашней работы. На подготовку к занятию была дана одна неделя.

Работа в классе была организована по группам. Каждая группа представляла одного из участников спора (Гугл, Яндекс, ФАС, европейскую комиссию, производителей мобильных устройств и потребителей). Состав групп был определён учителем, так чтобы в каждой группе были ученики разного уровня подготовки. Количественный состав групп 5-6 человек.

Обсуждение в группах осуществлялось в классе, ребята использовали метод мозгового штурма. Все аргументы и варианты решений записывались и анализировались участниками группы. На заключительном этапе работы ребята оформили свою позицию в виде тезисов и выбрали от группы спикера, который будет участвовать в дискуссии. Длительность работы в группе составила 20

минут. На данном этапе учитель выступает координатором иконсультантом для участников рабочих групп.

Следующий этап был организован в виде деловой игры, имитирующей слушание дела в ФАС с участием копаний Яндекс, Гугл и привлечённых в качестве третьих лиц производителей мобильных устройств, потребителей и представителей европейской комиссии. Спикеры представляли свои аргументы.

По окончанию представления учителем была организована дискуссия по основному вопросу темы: может ли производитель решать, что действительно интересно и выгодно потребителю?

После обсуждения учитель подвёл учащихся к принятию ключевых рекомендаций для разработчиков программного обеспечения для мобильных устройств в целом.

Кейс «Построение бизнес-модели по шаблону А. Остервальдера и И. Пенье для компании «Продукты от фермера»

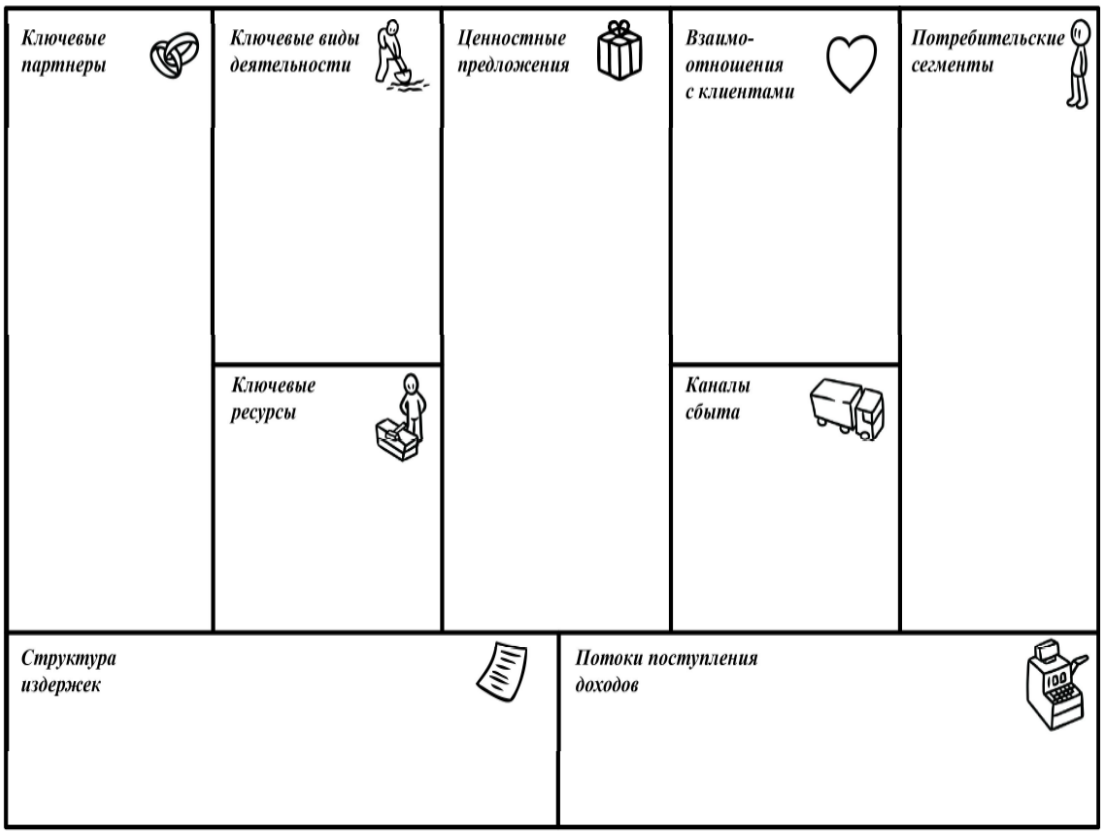
Описание кейса к практическому занятию. Компания «Продукты от фермера» — это стартап, представляющий собой интернет-платформу по продаже фермерских продуктов. Платформа работает с сегментами B2C (покупатели, частные производители/фермеры) и B2B (организации). Численность стартапа – три человека, находится в Дубне.

Бизнес-идея стартапа – предоставление сервиса для покупки свежей фермерской продукции, а также хлебобулочных изделий от частных производителей. Для частных заказов сервис будет бесплатным, для предпринимателей – платным.

Задания по кейсу «Построение бизнес-модели по шаблону А. Остервальдера и И. Пенье для компании «Продукты от фермера».

Опираясь на кейс компании «Цветочный рай», сформируйте шаблон бизнеса. Построение бизнес-модели начинаем справа налево, двигаясь от

потребительских сегментов к структуре издержек и доходов, последовательно прорабатывая каждый блок канвы. Необходимо ответить на вопросы таблицы 1 (Приложение 1) из дополнительных материалов, формируя каждый блок бизнес-модели, ориентируясь на таблицу и заполняя шаблон бизнес-модели (рисунок 1). Распечатайте шаблон бизнес-модели А. Остервальдера и И. Пенье большого формата (рисунок 1), работайте в группе, обсуждая и заполняя совместно все блоки шаблона бизнес-модели.



Домашнее задание по групповому проекту. Опираясь на вопросы и описания девяти блоков в таблице 1 из дополнительных материалов, опишите выбранную вами технологию, бизнес-идею и суть вашего группового проекта, ответив в том числе на следующие вопросы:

1. В чем состоит ценностное предложение вашего проекта?
2. Кто является потребителем вашего проекта?
3. Какая работа должна быть сделана для решения ключевых проблем или удовлетворения ключевых потребностей целевых потребителей?

4. Каким образом ваш проект может удовлетворить потребности или решить проблемы потребителя?

5. Какие преимущества получит потребитель, воспользовавшись вашим проектом?

Результаты работы: Индивидуальная работа по кейсу должна быть оформлена в электронном формате в формате word или pdf и включать в себя:

1. Ответы на вопросы таблицы 1 из дополнительных материалов (объем текста 3 000–5 000 знаков);
2. Заполненный шаблон бизнес-модели (рисунок 1).

Критерии оценивания:

1. Качество проведенного анализа в кейсе 0-2 балла
2. Полнота ответа при формировании ответа на кейс 0-2 балла
3. Правильность и аргументированность сделанных выводов по кейсу 0-2 балла
4. Нестандартный подход при выработке решений по кейсу 0-2 балла
5. Максимальное количество баллов – 8 баллов.

Приложение1

Таблица 1. Девять структурных блоков шаблона бизнес-модели А. Остервальдера и И. Пинье

Название блока	Основные вопросы	Описание
Потребительские сегменты	• Для кого мы создаем ценностное предложение? • Какие клиенты для нас наиболее важны?	Основные типы потребительских сегментов: 1. Массовый рынок. Различия между потребительскими сегментами нет. 2. Нишевый рынок. Выделяются особые потребительские сегменты. 3. Дробное сегментирование. Выделяются сегменты рынка, незначительно отличающиеся по потребностям и запросам. 4. Многопрофильные предприятия. Обслуживаются два абсолютно разных потребительских сегмента. 5. Многопрофильные платформы. Обслуживаются два или более взаимосвязанных сегмента.

Ценностное предложение	• Какие ценности мы предлагаем потребителю? • Какие проблемы помогаем решить? • Какие потребности удовлетворяем? • Какое набор товаров и услуг мы можем предложить каждому потребительскому сегменту?	Некоторые элементы, из которых складывается <u>ценность продукта или услуги для потребителей:</u> 1. Новизна. 2. Производительность. 3. Изготовление на заказ. 4. Дизайн. 5. Бренд/статус. 6. Цена. 7. Сокращение расходов. 8. Снижение рисков. 9. Доступность. 10. Удобство при использовании.
Каналы сбыта	• Какие каналы взаимодействия были бы желательны для наших потребительских сегментов? • Как мы взаимодействуем с ними сейчас? • Как связаны наши каналы между собой? • Какие из них наиболее эффективны? • Какие наиболее выгодны?	<u>Основные каналы сбыта:</u> Прямые (торговые агенты, продажи через Интернет, фирменные магазины); Непрямые (партнерские магазины, оптовики). <u>Этапы сбыта:</u> 1. Информационный. Как мы повышаем осведомленность потребителя о наших товарах и услугах? 2. Оценочный. Как мы помогаем клиентам оценивать ценностные предложения нашей компании? 3. Продажный. Каким образом мы предоставляем клиентам возможность приобретения товаров и услуг. 4. Доставка. Как мы доставляем клиентам наши ценностные предложения. 5. Постпродажный. Как мы обеспечиваем постпродажное обслуживание.
Взаимоотношения с клиентами	•Отношений какого типа ждет каждый потребительский сегмент? • Какие отношения установлены? Каких расходов они требуют? • Как они интегрированы в общую схему бизнес-модели?	<u>Типы взаимоотношений с клиентами:</u> 1. Персональная поддержка. 2. Самообслуживание. 3. Автоматизированное обслуживание. 4. Сообщества. 5. Совместное создание.
Потоки поступления дохода	• За что клиенты готовы платить? •За что они платят в настоящее время? •Каким образом платят? •Как они предпочли бы платить?	<u>В бизнес-модели могут существовать два вида потока доходов:</u> • Доход от разовых сделок; • Регулярный доход от периодических платежей, за ценностные предложения или постпродажное обслуживание.

	• Какую часть общей прибыли приносит каждый поток поступления доходов?	<u>Способы генерации дохода:</u> 1. Продажа активов. 2. Плата за использование. 3. Оплата подписки. 4. Аренда/рента/лизинг. 5. Лицензия. 6. Брокерские проценты. 7. Реклама.
Ключевые ресурсы	• Какие ключевые ресурсы нужны для формирования ценностных предложений / взаимоотношений с клиентами / потоков доходов?	<u>Классификации основных ресурсов:</u> 1. Материальные ресурсы. 2. Интеллектуальные ресурсы. 3. Персонал. 4. Финансы.
Ключевые виды деятельности	• Каких видов деятельности требуют наши предложения? Каналы сбыта? • Наши взаимоотношения с клиентами? • Наши потоки поступления доходов?	<u>Классификация основных видов деятельности:</u> 1. Производство. 2. Разрешение проблем. 3. Платформы.
Ключевые партнеры	• Кто является нашими ключевыми партнерами? • Кто наши основные поставщики? • Какие ключевые ресурсы мы получаем от партнеров? • Какой ключевой деятельностью занимаются наши партнеры?	<u>Типы партнерских отношений:</u> 1. Стратегическое сотрудничество между неконкурирующими компаниями. 2. Соконкуренция: стратегическое партнерство между конкурентами. 3. Совместные предприятия для запуска бизнес-процессов. 4. Отношения производителя с поставщиками для гарантий получений качественных комплектующих. <u>Структура издержек:</u> 1. Фиксированные издержки – издержки, которые остаются неизменными вне зависимости от объема товаров или услуг. 2. Переменные издержки – издержки, которые меняются в зависимости от объема товаров и услуг.

«Методика работы с нормативно-правовыми актами и документами на уроках права»

Орлова Ирина Евгеньевна,
учитель истории и обществознания
муниципального бюджетного общеобразовательного
учреждения «Гимназия №3 г. Дубны Московской области»

В 2022-2023 учебном году школы городского округа Дубна Московской области продолжили реализацию профильного обучения в предпринимательских классах. По мнению организаторов, предпринимательские классы способствуют созданию непрерывной системы бизнес-образования и раннему профессиональному самоопределению учащихся. В Гимназии №3 был создан такой класс. Обучение рассчитано на два года – 10-11 классы.

Обучение в предпринимательских классах обеспечивает обучающимся:

– право на получение среднего общего образования в соответствии с федеральными государственными образовательными стандартами среднего общего образования;

– профильный уровень изучения учебных предметов: математика, экономика, право;

– курсы (модули) по выбору: основы предпринимательства, бизнес-проекты, финансовая грамотность и др.;

– участие в олимпиадах, научно-практических конференциях, семинарах по профильным предметам, проектной деятельности.

В предпринимательских классах старшеклассники:

– учатся выстраивать бизнес-процессы и управлять ими, запускать стартапы и оптимизировать бизнес;

– осваивают маркетинговые коммуникации, технологии финансового и инвестиционного анализа;

– изучают нормативные и правовые документы, регулирующие предпринимательскую деятельность;

– сотрудничают с представителями российского бизнес-сообщества и предпринимателями;
– учатся работать в команде и организовывать деятельность проектных команд;
– вовлекаются в научно-техническую, инновационную и исследовательскую деятельность.

Во время занятий школьники изучают основы ведения бизнеса, учатся применять информационные технологии для решения актуальных задач и даже пробуют создать собственные проекты, важные для успешного развития города и страны.

В предпринимательском 10 классе гимназии я преподаю курс «Право» (профильный уровень).

В изучении курса «Право» мы очень часто сталкиваемся с различными юридическими документами, имеющими важное значение в организации и развитии предпринимательской деятельности. Использование документов в правовом образовании является одним из важнейших элементов методики.

При работе с юридическими документами у учеников закрепляются правовые знания теоретического характера, формируется интерес к праву, значимость которого они осознают предметно.

<u>На уроках целесообразно обратить внимание на следующие виды юридических документов:</u>

– источники права, нормативно-правовые акты (Конституция РФ, федеральные законы, указы Президента, постановления правительства, локальные правовые акты, Кодексы РФ);
– правоприменительные акты (приговор суда по конкретному делу, обвинительное заключение и проч.);
– индивидуальные договоры (брачный контракт, договор подряда, аренды и проч.);
– заявления (исковые, о приеме на работу и проч.).

Использование документов может осуществляться *в процессе изучения новой темы* для подтверждения мысли, показа того, как действует юридическая норма. *На уроках – практикумах* учащиеся выполняют задания и отвечают на вопросы к документу, анализируют его, учатся переводить информацию из одной знаковой системы в другую (схема, таблица, текст и др.). *На зачетах или тренингах* старшеклассники работают с фрагментами научно-популярного текста или нормативно-правового акта. Задания направлены на выявление умения находить, осознанно воспринимать и точно воспроизводить информацию; проверку умения самостоятельно раскрывать смысл юридических понятий, связанных с содержанием прочитанного документа; нацеливают на применение полученных знаний, иллюстрацию примерами отдельных положений текста или документа с опорой на конкретные правовые знания.

В итоге у учеников активизируется интерес к теме, если они учатся читать документ, оценивать его значение. Учитель может цитировать документ. Работа с источниками права должна постепенно усложняться.

Обучение работе с документами осуществляется поэтапно.

Если школьники впервые сталкиваются с ними, учитель должен подробно объяснить, как можно организовать работу, на что обращают внимание в первую очередь. Затем ученики под руководством педагога работают с документом самостоятельно, и, наконец, они приучаются к самостоятельной творческой работе с документами, выполняя задания.

Такой подход хорошо известен в методике обучения истории (М.М. Стасюлевич, М.Н. Коваленская, А.Ф. Гартвич, Н. А. Рожков и др.). Методисты выделяют такие этапы работы с документом:

1. Учитель дает образец разбора документа.
2. Ученики анализируют документ под руководством учителя.
3. Работают под руководством учителя и самостоятельно.
4. Самостоятельно изучают документ в классе и дома. (Ученики могут самостоятельно сформулировать вопросы к документу, найти его составляющие

части, выделить понятия, привести примеры из социальной жизни или юридической практики и т. д.)

Документ, который используется на уроке, должен быть доступен обучаемым по содержанию и объему. Он должен быть интересным с позиции познания права, информативным, а также типичным, распространенным в практике.

Из опыта работы. *При изучении темы «Имущественные отношения в гражданском праве: вещи и собственность»* я предлагаю своим ученикам для изучения следующие источники Гражданского законодательства:

1. Конституция РФ – как основной закон государства, который содержит в том числе и нормы гражданского права.
2. Гражданской кодекс РФ (ГК РФ) – отраслевой кодифицированный нормативный правовой акт.
3. Специальные федеральные законы, содержащие гражданско-правовые нормы (о банкротстве, об акционерных обществах, о приватизации, о защите прав потребителей и т. д.).

Работая с документами, ребята находят ответы на поставленные учителем вопросы, раскрывают смысл юридических понятий, выполняют задания к документу, анализируют его, учатся переводить информацию из одной знаковой системы в другую (схема, таблица, текст и др.).

Например, Задание 1.

1. Какие основные формы собственности существуют в Российской Федерации?

Обращаемся к документу.

Гражданский кодекс РФ. Статья 212. Субъекты права собственности:

1. Имущество может находиться в собственности граждан и юридических лиц, а также Российской Федерации, субъектов Российской Федерации, муниципальных образований.
2. Особенности приобретения и прекращения права собственности на имущество, владения, пользования и распоряжения им в зависимости от того,

находится имущество в собственности гражданина или юридического лица, в собственности Российской Федерации, субъекта Российской Федерации или муниципального образования, могут устанавливаться лишь законом. Законом определяются виды имущества, которые могут находиться только в государственной или муниципальной собственности.

3. Права всех собственников защищаются равным образом.

На основе анализа документа и под руководством учителя, ребята заполняют таблицу. *Целью данной работы является формирование у обучающихся представления о субъектах и объектах гражданского права.*

Таблица 1

Формы собственности и их субъекты	**Определение понятия и объект права собственности**	**Источники права собственности**
Частная собственность физического лица	Форма собственности, при которой средства и результаты производства принадлежат физическим лицам. Это любое имущество, за исключением того, что в соответствии с законом исключено из права частной собственности. Количество и стоимость имущества не ограничиваются, кроме случаев, установленных законом	Труд физического лица в качестве наемного работника, собственная экономическая деятельность, не направленная на извлечение прибыли, и предпринимательская деятельность
Частная собственность юридического лица	Форма собственности, при которой средства и результаты производства принадлежат юридическим лицам. Это любое имущество, кроме того, что в соответствии с законом не может принадлежать юридическим лицам. Количество и стоимость не ограничиваются, кроме случаев, установленных законом	Имущество, созданное за счет вкладов учредителей (участников), а также произведенное и приобретенное хозяйственным товариществом или обществом в процессе его деятельности
Государственная собственность Российской Федерации или субъектов Российской Федерации	Форма собственности, при которой государству принадлежат средства и продукты производства. Это	Земля и природные ресурсы, не находящиеся в собственности у граждан. Налоги, пошлины и сборы —

	имущество, которое принадлежит всему обществу в целом	это правовые формы изъятия у части собственников определенной доли их имущества для общегосударственных нужд. Особые способы приобретения права собственности — реквизиция, конфискация, национализация.
Муниципальная собственность	Имущество, принадлежащее городским и сельским поселениям, а также другим муниципальным образованиям. Это имущество предназначено для удовлетворения общих интересов жителей муниципального образования	Выделена из государственной собственности и во многом схожа с ней по источникам

В итоге коллективного обсуждения приходим к выводам:

– *Право собственности* – системообразующий институт гражданского права. Без права собственности и свободы предпринимательской деятельности невозможно представить гражданское право, как собственно, и рыночную или смешанную экономику.

– *Право собственности* – это фундамент, без которого невозможен весь оборот товаров и услуг, поскольку невозможно продать или купить, завещать или унаследовать то, что кому-то не принадлежит на праве собственности.

Собственность – это принадлежность объектов, средств и продуктов производства субъектам гражданских правоотношений.

Рефлексия.

Определите, кому из субъектов права могут принадлежать:

а) земля;

б) жилье;

в) атомный реактор;

г) сельскохозяйственное предприятие;

д) военный полигон;

е) музей;

ж) школа;

з) таможня.

Задание 2.

2. Каковы основные принципы отношения государства к собственности? Что означает право собственности?

Обращаемся к документу. Конституция РФ. Статья 35

1. Право частной собственности охраняется законом.

2. Каждый вправе иметь имущество в собственности, владеть, пользоваться и распоряжаться им как единолично, так и совместно с другими лицами.

3. Никто не может быть лишен своего имущества иначе как по решению суда.

Принудительное отчуждение имущества для государственных нужд может быть произведено только при условии предварительного и равноценного возмещения.

4. Право наследования гарантируется.

Анализируя статью Конституции РФ и текст параграфа в учебнике, старшеклассники развивают умения находить, осознанно воспринимать и точно воспроизводить информацию; проверяют умение самостоятельно раскрывать смысл юридических понятий, связанных с содержанием прочитанного документа и научного текста.

Задача учеников – составить опорный конспект в рабочей тетради, раскрыв смысл юридического и экономического содержания собственности.

Юридическое содержание собственности

Юридическое содержание собственности реализуется через совокупность правомочий её субъектов: владение, пользование, распоряжение.

Владение — фактическое обладание данным имуществом, закреплённое юридически.

Пользование — процесс извлечения полезных свойств из данного имущества и получение плодов и доходов.

Распоряжение — возможность изменить состояние, назначение, принадлежность имущества (продавать его, дарить, менять, передавать по наследству, сдавать в аренду, залог и т. п.).

Также внутри правомочий пользования различают еще два содержания:

Аренда — право пользоваться имуществом, не имея права распоряжаться.

Траст (от англ. trust — доверие) —право собственника передавать право управления своим имуществом другому лицу без права вмешательства в его действия.

Эти права тесно взаимосвязаны и только в комплексе составляют юридическое содержание собственности.

Экономическое содержание собственности раскрывается через её функциональные характеристики: *владение, управление и контроль*. Причем главным является контроль над производственно - финансовой деятельностью субъекта собственности.

Способы прекращения и приобретения права собственности

Национализация (от лат. natio — народ)	**Приватизация** (от лат. privatus — частный)
Передача собственности из частных рук в руки государства.	Передача собственности государства отдельным гражданам или создаваемым ими юридическим лицам.

В итоге работы обсуждения и анализа документа приходим к выводам:

Право собственности в объективном смысле – это совокупность правовых норм, регулирующих отношения принадлежности имущественных благ, возможности владения, пользования и распоряжения этим имуществом, а также правовые средства защиты прав собственника.

Право собственника в субъективном смысле – есть мера возможного поведения лица, выраженная в праве собственника.

Рефлексия

Домашнее задание: составьте сложный план, позволяющий раскрыть, по существу, тему «Собственность как институт права в РФ»

В заключении хотелось бы отметить, что включение документального материала в урочную и внеурочную познавательную деятельность учащихся позволяет решить ряд общедидактических задач: *активизировать восприятие, мышление, эмоциональную деятельность. Юридические документы, включенные в учебную деятельность на уроках права, часто производят на старшеклассников большое впечатление, позволяют почувствовать «пульс» времени, при этом документальная информация обычно хорошо запоминается и потому часто выступает в качестве опоры при изучении материала в целом.*

Особое значение работы с юридическими документами приобретают на уровне профильного изучения курса права. Профильное обучение праву обеспечивает развитие умений самостоятельного поиска, анализа и использования правовой информации, формирует критическое мышление, благодаря использованию юридических источников. Также создаёт основу для становления правовой компетентности, способствует развитию информационной культуры учащихся.

Психологи выделяют особый тип мышления – предпринимательское. Определённый процент людей имеет такой тип мышления с рождения, но его можно развить. Основными особенностями этого мышления называют инициативность, умение идти на риск, готовность к неудачам, ответственность, коммуникабельность.

Реализация проекта «Предпринимательский класс» позволит школам в ходе предпрофессионального образования стимулировать у учащихся предпринимательское мышление, формировать навыки проектного управления, генерации бизнес-идей и созданию стартапа с целью последующего осознанного выбора профессии в сфере предпринимательства.

«План-конспект урока по курсу «Основы предпринимательства»

Лежнева Татьяна Геннадьевна,
учитель технологии и основ предпринимательства
муниципального бюджетного общеобразовательного
учреждения «Средняя общеобразовательная школа №10
г. Дубны Московской области»

Тема: Технология создания предприятия.

Вопросы:

1. Этапы создания предприятия.

2. Порядок государственной регистрации.

3. Устав и учредительный договор.

4. Дидактическая игра «Предпринимательская идея».

Цель и задачи:

1. Формировать у учащихся знания о порядке создания предприятия.

2. Помочь учащимся выбрать перспективное направление в бизнесе обосновать свой выбор.

3. Воспитывать способность к самоорганизации.

Методы обучения: беседа, рассказ, демонстрация, объяснение, игра, самостоятельная работа

Оборудование: учебник, схемы, плакаты, оборудование игры.

Межпредметные связи: технология, граждановедение, математика.

Ход урока:

I. **Организационный момент.** Приветствие, проверка списочного состава, подготовка к уроку.

II. Проверка домашнего задания.

III. Изложение нового материала.

Технология предпринимательства – это последовательный процесс воплощения идеи от проработки первоначального замысла до получения и реализации конечного потребительского продукта. Предприниматель должен

найти новую идею, оценить её и довести до конкретного результата, преодолевая те силы сопротивления, которые всегда препятствуют появлению нового.

Для создания частного или коллективного малого предприятия начинающий предприниматель или группа единомышленников должны пройти определённые этапы развития своей идеи и воплощения её в реальность:

1 этап – аналитический. На этом этапе инициативная группа должна выявить сферу деятельности создающегося предприятия. Необходимо решить, какую из форм малого бизнеса рациональнее всего применить в данном случае. Сформировать главную идею – что производить?

2 этап – адаптации к рыночным условиям. Малые предприятия способствуют развитию конкуренции, что ведёт к более полному и гибкому удовлетворению спроса на товары и услуги с учётом индивидуальных потребностей.

Немаловажную роль в процессе создания малого предприятия играет наличие сырьевых ресурсов, производственных мощностей (помещений, оборудования). В целях обеспечения будущего сбыта продукции необходимо произвести комплексное изучение спроса. Величиной спроса называется количество товара определенного вида, которое покупатели хотят и могут приобрести в определённом месте и в определённое месте и в определённое время при определённом уровне цены этого товара.

3 этап – изучение нормативных актов и оформление документов для регистрации предприятия. С 1 января 1991 г. на территории РФ введён в действие Закон РСФСР «О предприятиях и предпринимательской деятельности», который определяет общие правовые, экономические и социальные основы создания предприятий в условиях многообразия форм собственности, регламентирует права и ответственность субъектов предпринимательства, определяет меры государственной защиты, поддержки и регулирования предпринимательства России.

4 этап – устойчивое экономическое развитие. После прохождения сложного этапа организации предприятия, начитается его деятельность по производству товаров и услуг.

Предприятие считается созданным с момента его государственной регистрации. Участниками регулируемых гражданским законодательством отношений являются физические и юридические лица.

Физическим лицом считается любой гражданин страны, являющийся носителем гражданских прав и обязанностей. Гражданин вправе заниматься предпринимательской деятельностью в качестве индивидуального предпринимателя с момента государственной регистрации его в этом качестве. Государственная регистрация индивидуального предпринимателя осуществляется регистрирующим органом по месту постоянной прописки предпринимателя в день представления заявления по установленной форме и документа об уплате регистрационного сбора. В заявлении указываются следующие сведения:

- фамилия, имя, отчество (полностью);
- вид (виды) предпринимательской деятельности;
- паспортные данные;
- место работы (если есть).

Индивидуальный предприниматель, как и юридическое лицо вправе заниматься любым видом деятельности, не запрещённым законом. Отдельными видами деятельности, перечень которых определяется законом, можно заниматься только на основании специального разрешения (лицензии).

Юридическим лицом признаётся организация, которая:

- прошла государственную регистрацию;
- имеет обособленное имущество;
- отвечает имуществом по своим обязательствам;
- может от своего имени приобретать имущественные и личные
- неимущественные права;

- может нести обязанности;
- может быть истцом и ответчиком в суде;
- имеет самостоятельный счёт в банке.

Процедура регистрации юридического лица несколько сложнее. Для этого учредители, создающие юридическое лицо, должны подготовить и представить в местный регистрирующий орган следующие документы:

- заявление учредителя;
- устав;
- учредительный договор;
- свидетельство об уплате государственной пошлины;
- документ, подтверждающий оплату не менее 50 % уставного капитала.

Отказ в регистрации допускается только при несоответствии учредительных документов и состава содержащих в них сведений требованиям законодательства.

После получения временного свидетельства о регистрации предприниматель должен:

- обязательно встать на учёт в налоговом органе по месту регистрации;
- открыть счёт в банке,
- оплатить часть уставного капитала (фонда), указанного в решении о создании предприятия или договоре учредителей; оставшаяся часть уставного капитала вносится в течение первого года деятельности;
- представить в регистрирующий орган справку об оплате части уставного капитала. Оплата производится в срок не позднее 30 дней после получения временного свидетельства о регистрации.

Только после этого предприниматель получит постоянное свидетельство о регистрации.

Основными документами деятельности предпринимателя являются устав и учредительный договор.

Устав, определяет отношения между будущим предприятием и обществом.

Устав – это свод правил и положений, устанавливающих порядок деятельности предприятия. В уставе указываются: вид предприятия, его наименование, местонахождение, предмет и цели деятельности, органы, управления, их компетенция, распределение прибыли, условия реорганизации и прекращение деятельности.

Учредительный договор определяет отношения между членами коллектива внутри предприятия. Это правовой документ, в котором отражаются основные правила управления предприятием, права и обязанности учредителей, условия распределения прибыли, разрешение непредвиденных обстоятельств, прекращение договора.

Несмотря на кажущееся внешнее сходство, устав и учредительный договор отличаются друг от друга. Учредительный договор - документ, определяющий отношения между учредителями внутри предприятия, и в нём содержится конфиденциальная информация. Устав относится к числу открытых документов, определяющих отношения между предприятием и членами хозяйственного общества в целом.

IV. Закрепление нового материала.

Учащимся предлагается выполнить задание: Какие сведения из перечисленных ниже должен содержать договор учредителей?

1. Сведения о наименовании и юридическом статусе учредителей.
2. Состав семей учредителей и их паспортные данные.
3. Сведения о местонахождении учредителей.
4. Сведения о государственной регистрации (для юридических лиц) или паспортные данные (для физических лиц).
5. Размер доходов учредителей.
6. Величина уставного капитала.
7. Сведения о долях участия учредителей в уставном капитале.
8. Данные государственного реестра предприятия.
9. Заявление о регистрации предприятия.

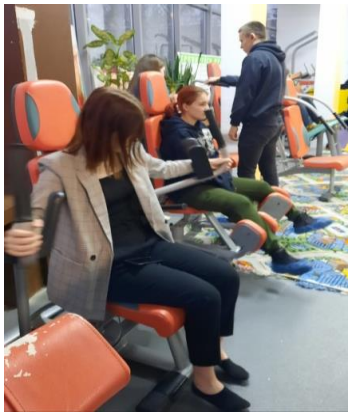
Ответ: 1, 3, 4, 6, 7.

Дидактическая игра «Предпринимательская идея». В классе проходит первая часть игры, то есть учащиеся выбирают свою сферу деятельности. А остальное задание выполняют дома в письменном виде.

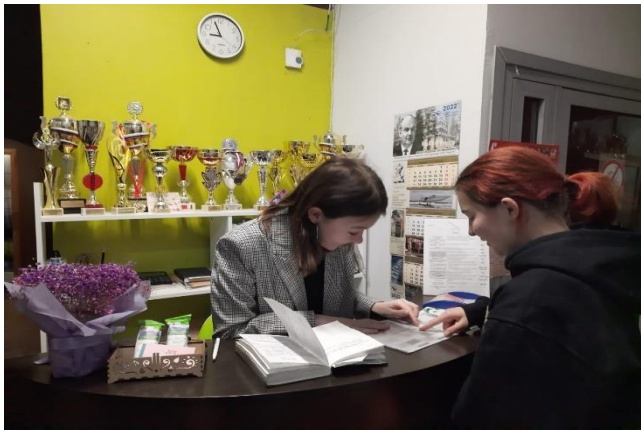
V. Подведение итогов урока.

Экскурсии и мастер-классы

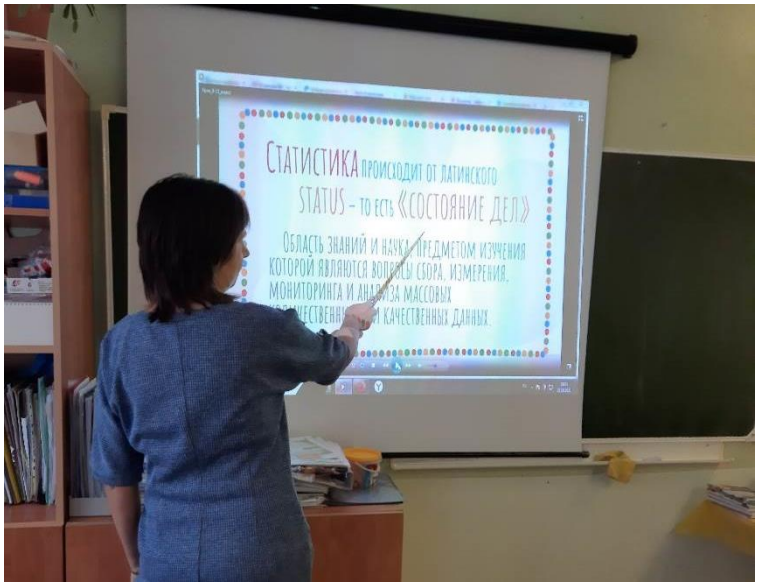
В рамках проекта «Предпринимательские классы» и недели «Функциональной грамотности» 10-11а классы в сопровождении учителя Татьяны Геннадьевны Лежневой посетили две частные организации, где для них провели экскурсию и мастер-классы. В парикмахерской «Эльф» ребятам рассказали об организации бизнеса, о плюсах и минусах предпринимательской деятельности, сделали прически, освоив первые навыки в профессии парикмахера.



В фитнес клубе «Леди Фит» учащиеся познакомились с профессиями инструктор, администратор, частично попробовали себя в данных профессиях.



Предпринимательские проекты учащихся



В течение учебного года учащиеся 10-11 классов работали над проектами. Дети изучали литературу, налоговые документы, бизнес-планы, также знакомились с профессиями в различных отраслях. Свои исследования и наработки отражали в проектах, которые успешно защищали на школьном этапе конкурса предпринимательских проектов. Трое учащихся стали победителями школьного этапа, призерами муниципального и участниками регионального этапа.

«Рыночные отношения в экономике» 10 класс

Иванова Марина Николаевна,
учитель экономики
муниципального бюджетного общеобразовательного учреждения
«Средняя общеобразовательная школа №7 с углубленным
изучением отдельных предметов г. Дубны Московской области»

Аннотация

Представленный урок по теме «Рыночные отношения в экономике» ориентирован на учащихся 10 класса с углублённым изучением предмета «Экономика».

Тип урока - комбинированный

Способ подачи и усвоения материала - проблемно-диалогический.

Методы обучения – активные и интерактивные (имитационный тренинг, в основе которого лежит идея игры http://basic.economicus.ru/igroteka/index.php), метапредметные.

Практико – значимая часть – знать/понимать суть рыночного регулирования экономики и обладать необходимым уровнем финансовой грамотности.

Рефлексия:

– учащиеся имеют возможность наглядно видеть результат своей деятельности, свой рейтинг на фоне других групп и объективную оценку своей работы;

– умение аргументированно доказывать собственную точку зрения; планирование, анализ и корректировка своей работы; систематизация информации в виде таблицы.

Дифференцированный подход – возможность вариативного выполнения заданий и свободного выражения мыслей.

В процессе урока делается упор на знания школьников по обществознанию и по истории современной России конца XX- начала XXI века, а также на личный социальный опыт учащихся.

Ключевые понятия: *рынок, рыночная экономика, труд, разделение труда, специализация, производительность труда, ограниченность ресурсов, издержки производства, перепроизводство, рентабельность, конкурентоспособность, прибыль.*

Ход урока:

Класс поделен на 2 группы по 6 человек. На столах находятся карточки с номером группы и раздаточный материал, рабочие листы. Урок сопровождается компьютерной презентацией.

1. Организационный момент.

Актуализация опорных знаний (5-7 мин)

На данном этапе учитель осуществляет включение учащихся в совместную деятельность и выясняет степень понимания школьниками рассматриваемого материала.

- выполняют предложенные задания, обсуждают результаты;
- отвечают на вопросы учителя

Главная цель учителя на уроке: организовать деятельность учащихся по овладению предметными, метапредметными и личностными результатами.

2. Определение проблемы (цели) урока

Учитель подводит обучающихся к формулированию темы и проблемы урока.

Учитель: сегодня мы подробнее познакомимся с механизмом рыночной экономики и выясним, почему в условиях рынка могут и должны проявляться не только самостоятельность экономических субъектов, но и высокий уровень их финансовой грамотности. Тема нашего урока звучит так: «Рыночные отношения в экономике» *(тема и проблема фиксируются на экране)*.

3. Вводная беседа. Вопрос - Ответ:

– Вспомните, пожалуйста, кого принято называть *субъектами экономики* и какие *два основных субъекта* присутствуют в рыночной экономике?

Ответы учащихся.

– Рынок представляет собой наличие двух взаимосвязанных субъектов — это домашние хозяйства (потребители товаров и услуг) и фирмы (производители товаров и услуг). *Какие цели преследуют эти субъекты?*

– Ответы учащихся.

– Потребители желают при меньших затратах удовлетворить максимум потребностей, а фирма нацелена на извлечение максимальной прибыли (через удовлетворение спроса потребителя).

4. Погружение в тему урока (с опорой на знания и личный социальный опыт)

– Предлагаю вам, представив себя потребителем - 1 группа и производителем - 2 группа.

Дайте ответ на следующий вопрос (*вопросы записаны на доске, ответы записываются в рабочий лист*

1группа - потребители (домашние хозяйства)	2 группа – производители (фирмы)
Чего хочет потребитель в рыночной экономике, на что он ориентируется?	На что ориентируется производитель, как организует свое производство?

Учащиеся выполняют предложенные задания и, не озвучивая ответы, передают листы учителю.

5. Деловая Игра

Мы вернемся к вашим ответам чуть позже. А сейчас мы проведем игру, название которой я пока намеренно не говорю.

«Окунуться» в рыночные отношения нам поможет деловая игра. Для более эффективного ее проведения работать мы будем в группах и основные моменты игры будем фиксировать в рабочих листах

Каждая команда – это предприятие, производящее заготовки для некоторого товара. Приготовьте лист цветной бумаги (формат А4) и конверт,

в котором находятся шаблоны для заготовок (круг, квадрат и треугольник). Ваша задача – «раскроить» лист бумаги, обводя шаблоны, пока, не вырезая заготовки.

Победит та группа, которая «произведёт» наибольшее количество наборов *(набор: круг, квадрат, треугольник).* Внимание:

– время «производства» ограничено и равно двум минутам.

– работа прекращается по сигналу «Стоп».

Выполнение группами задания.

– Подведите промежуточные итоги, проанализируйте данные.

Продолжим процесс производства, задача остается прежней. У вас есть время для переговоров и принятия решения о том, что и как производить. Внимание:

– время «производства» ограничено и равно одной минуте.

– работа прекращается по сигналу «Стоп».

Выполнение группами задания.

– А вот теперь необходимо вырезать заготовки и сделать это как можно быстрее. Внимание:

– время «производства» ограничено и равно трем минутам.

– работа прекращается по сигналу «Стоп».

Выполнение группами задания.

– Посчитайте число наборов, подведите итоги и зафиксируйте их в рабочих листах. Озвучьте, пожалуйста, результат записываются на доске «Производство заготовок» в заранее расчерченную таблицу

«Производство заготовок»

команда	итого						рейтинг группы	издержки производства	производительность труда
	количество наборов	перепроизводство (лишние заготовки)			неиспользованные ресурсы	отходы производства			
		●	■	▲					
1									
2									

Будем исходить из того, что сырье (лист А4) стоит 100 рублей. Посчитайте, сколько стоит один набор заготовок. Что для этого необходимо сделать?

Ответы: *необходимо* разделить 100 рублей на количество наборов (не учитывая лишние детали, отходы производства, брак). Расчет учащимися производственных издержек, фиксирование результатов в рабочих листах.

Учитель заполняет колонки таблицы «Производство заготовок»

– Посмотрите на результаты расчетов. Мы знаем, что цена товара складывается из производственных издержек и торговой наценки, с сутью которой и правилами ее формирования мы познакомимся на следующем уроке. Следовательно, чем ниже производственные издержки, тем дешевле будет и готовая продукция, тем выше будет выше спрос на нее.

– Произведем еще одни несложные расчеты. Вспомните, пожалуйста, что такое *производительность труда*, каким образом она *рассчитывается и что демонстрирует*?

Производительность труда – это показатель работы фирмы, рассчитываемый как количество продукции, выпускаемой одним работником в единицу времени.

Вывод: обратите внимание на рейтинг команды, себестоимость ее продукции, производительность труда. Что вы думаете по этому поводу, какую закономерность можно проследить?

Ответы учащихся: *чем больше наборов произведено командой, тем выше ее рейтинг и чем меньше перепроизводства и потерь ею допущено, тем ниже себестоимость ее продукции и выше производительность труда.*

6. Постановка проблемных вопросов. Фронтальная беседа

– Можно ли назвать ваше производство *рентабельным*?
– Какова наша *конкурентоспособность*?
– Сможем ли мы выполнять работу в нужном объеме и точно в срок?
– Позволим ли мы себе так распоряжаться ресурсами?
– Найдем ли мы своего покупателя (потребителя)?
– Захотим ли мы, чтобы наши работники были похожи на нас?

Какой вывод можно сформулировать на основе ваших ответов?

Ответы учащихся: Все субъекты экономики ориентируются на продукцию и принципы деятельности той группы, которая показала лучшие результаты по всем показателям.

7. Анализ результатов игры. Рефлексия

Учитель: спасибо командам за объективную оценку своей работы. Рациональное экономическое поведение, предполагающее умение эффективно организовать себя и свое производство, позволяет при наименьших затратах получать максимальный результат и быть успешными в условиях рынка.

8.Домашнее задание

Работа с п. 13 учебника, составление опорного конспекта (схемы) по теме «Экономическая культура».

9. Итог урока. Формулирование вывода по проблеме урока

Игра называлась - «Ограниченный ресурс». Как вы думаете, почему?

Рыночные отношения в экономике особо остро ставят проблему ограниченности ресурсов и умение эффективно отвечать на вопросы «Что, как, для кого производить?» становится особенно актуальным.

Мы живем в эпоху бурно развивающихся рыночных отношений и должны понимать, что доминировать будет тот производитель, который сумеет сделать свое производство максимально эффективным и производить то, что нужно потребителю, тогда, когда нужно потребителю, с тем качеством, которое устраивает потребителя или превосходит его ожидания, столько, сколько нужно потребителю и по той цене, которая устраивает потребителя. А востребованным будет не только квалифицированный, но и дисциплинированный, творческий сотрудник, стремящийся к совершенствованию. Молодцы, вы успешно справились со всеми заданиями. Я уверена, что полученные на сегодняшнем уроке знания помогут вам во всех видах вашей деятельности. Проверка рабочих листов и их оценивание с учетом устных ответов учащихся.

«Горизонты экономики в образовании»

Малинина Ю.В., учитель английского языка,
Колупаева Е.Ю., учитель истории и обществознания,
Гавриленко Егор, ученик 10 «А» класса,
Удовиченко Ксения, ученица 10 «Б» класса
муниципального бюджетного общеобразовательного
учреждения «Гуманитарно-эстетическая гимназия №11
г. Дубны Московской области»

В начале 2000 годов на уроках экономики учащиеся больше внимания уделяли связи экономики и политики. Политические темы были более актуальны и востребованы, а учителя больше времени уделяли именно этим вопросам. Но уже с 2015 года акценты смещаются. Учащихся все больше начинает интересовать предпринимательская деятельность, а значит, приоритетными становятся такие темы как издержки, прибыль, себестоимость, амортизация и пр. Учащиеся на уроках интересуются вопросами: виды фирм, участие граждан в различных инвестиционных программах, деятельность бирж, и вообще всем тем, где можно получить прибыль, и не потерять свой капитал, а по возможности преумножить его. Вопрос «Зачем в школе нужна экономика?» становится уже не актуальным, потому как современным подросткам это пригодится везде и всегда, и они это понимают. Сейчас учащиеся с большим удовольствием решают чисто практические задачи, а для этого учителям при составлении программы на год приходится увеличивать количество уроков для изучения этих тем и решения этих задач. Какие же это задачи? «Что выгоднее: снимать квартиру или купить её в ипотеку?», «Как положить деньги в банк (как создать депозит) и какие проценты получить через год?», «А может лучше депозит на несколько лет и сколько будет в итоге прибыль?» Решение задач становятся более приоритетным моментом в программе. Экономические задачи прочно входят в программу. Учителя понимают, что мы должны воспитать экономически образованное и

активное население, которое в будущем будет воплощать и продвигать свои идеи.

Отметим, что учащиеся стали интересоваться написанием научных работ. В них привлекает многое: развитие кругозора, и изучение различных точек зрения по заданной проблеме, и изучение научной проблемы, и свои собственные открытия. Но самое главное – общение с ведущими специалистами, многие из которых узкие специалисты по конкретным экономическим темам и лучше них никто не разбирается в этих специальных вопросах. Такие специалисты могут объяснить практически любой вопрос, дать совет, обозначить направление, помочь советом, предложить выход из тупика. Каждый учитель должен обязательно привлекать учеников к научной деятельности, причем необходимо стимулировать учеников выбирать темы самим.

Составляя программу на год, каждый учитель должен учитывать тенденции экономики как науки. Учитывать запросы и потребности учащихся и добавлять часы именно на эти темы. В последнее время стала также выясняться ещё одна деталь: учащиеся стали обращать внимание на вопросы права. Эта тенденция только обозначается, а это значит, что в скором времени нам всем придется разрабатывать программы, используя элементы права в экономической науке. Также следует помнить, что право и предпринимательская деятельность тесно связаны. А это значит – горизонт ещё больше расширяется.

Сборник методических материалов «Лучшие педагогические практики работы в предпринимательских классах»

Из опыта работы учителей предпринимательских классов

г. Дубна 2023 год

Тираж 100 экз.

Муниципальное бюджетное образовательное учреждение дополнительного профессионального образования «Центр развития образования города Дубны Московской области»**,**
141980, г. Дубна, Московская область, ул. Мира, д.1.
Тел.: (8-221) 4- 60-12. Факс: (8-221)4-02-50. http: oit.uni-dubna.ru